

Castel Guelfo I S.r.l
Società con Socio Unico
Sede legale in Viale Monte Santo n. 1/3, 20124 Milano
Capitale sociale Euro 90.000,00 i.v.
Codice Fiscale e Partita I.V.A. 03317650962
Numero REA MI-1667049

REGOLAMENTO CONCORSO “SHOPPING & GOAL”

DITTA PROMOTRICE:

Castel Guelfo I S.r.l., con sede legale in Milano, Viale Monte Santo 1/3, C.F. e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano 03317650962 (di seguito Promotore)

SOGGETTI DELEGATI:

Next Different S.p.A. con sede in Via Tortona, 37 – 20144 Milano
Argo Studio S.r.l. con sede in Via Enrico Tazzoli, 5 - 20154 Milano

DENOMINAZIONE:

“SHOPPING & GOAL”

AMBITO TERRITORIALE:

Territorio nazionale

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

Dal 01 febbraio al 22 maggio 2026.

DESTINATARI DEI PREMI:

I clienti maggiorenni di Castel Guelfo The Style Outlets, iscritti al programma fedeltà Style Club, che avranno effettuato un acquisto di almeno 200 euro con scontrino unico oppure multiplo.

Concorrono al raggiungimento della soglia anche gli scontrini della ristorazione.

Sono validi solo gli scontrini emessi durante i singoli periodi di attività di gioco. Verranno quindi validati solo se la data dello scontrino sarà correttamente legata al periodo di gioco.

Sono esclusi dalla partecipazione:

- (a) le persone fisiche di età inferiore a 18 anni
- (b) I dipendenti e collaboratori del Soggetto Promotore
- (c) I proprietari ed i dipendenti dei Punti Vendita di Castel Guelfo The Style Outlets
- (d) Il personale interno di Castel Guelfo The Style Outlets
- (e) Tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente concorso

PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI:

Tutti i prodotti venduti dai negozi presenti a Castel Guelfo, ad esclusione dei generi di monopolio, tabacchi e valori bollati, lotterie istantanee e nazionali dell'AAMS e giornali, bollette postali, carte regalo, ricariche telefoniche, farmaci OTP - SOT, prodotti per lattanti e i prodotti esclusi dalla normativa vigente.

ELENCO DEI PREMI

Il premio in palio consiste in nr. 16 coppie di Biglietti Field Box bordo campo per le partite casalinghe del Bologna FC 1909 di Serie A e nr. 2 coppie di Biglietti per i quarti di finale

Castel Guelfo I S.r.l
Società con Socio Unico
Sede legale in Viale Monte Santo n. 1/3, 20124 Milano
Capitale sociale Euro 90.000,00 i.v.
Codice Fiscale e Partita I.V.A. 03317650962
Numero REA MI-1667049

di Coppa Italia dell'11 febbraio, del valore di circa euro 554,22 a coppia (ogni utente vince due biglietti).

Quantità	Descrizione premio	Valore
16	Coppie di Biglietti Field Box bordo campo per la partita in casa del Bologna FC 1909 (ogni utente vince due biglietti) di Serie A	8.867,52€
2	Coppie di Biglietti per i quarti di finale di Coppa Italia dell'11 febbraio	1.108,48€

TOTALE MONTEPREMI: Nr. 16 coppie di Biglietti Field Box bordo campo per le partite casalinghe del Bologna FC 1909 di Serie A descritte sotto e nr. 2 coppie di Biglietti per i quarti di finale di Coppa Italia dell'11 febbraio, del valore di euro 554,22 a coppia per un totale di € 9.976,00.

PARTITE

- (a) Bologna – Parma: 8/02
- (b) Bologna - Lazio: 11/02 Coppa Italia
- (c) Bologna – Udinese: 22/02
- (d) Bologna – Verona: 8/03
- (e) Bologna – Lazio: 22/03
- (f) Bologna – Lecce: 12/04
- (g) Bologna – Roma: 26/04
- (h) Bologna – Cagliari: 3/05
- (i) Bologna – Inter: 24/05

PERIODI SINGOLE ATTIVITA' DI GIOCO

- (a) Dal 01 al 06 febbraio 2026 per vincere la partita Bologna – Parma dell'8/02
- (b) Dal 01 al 09 febbraio 2026 per la partita in casa di Coppa Italia
- (c) Dal 07 al 20 febbraio 2026 per vincere la partita Bologna – Udinese: 22/02
- (d) Dal 21 febbraio al 06 marzo 2026 per vincere la partita Bologna – Verona: 8/03
- (e) Dal 07 al 20 marzo 2026 per vincere la partita Bologna – Lazio: 22/03
- (f) Dal 21 marzo al 10 aprile 2026 per vincere la partita Bologna – Lecce: 12/04
- (g) Dal 11 aprile al 24 aprile 2026 per vincere la partita Bologna – Roma: 26/04
- (h) Dal 25 al 30 aprile 2026 per vincere la partita Bologna – Cagliari: 3/05
- (i) Dal 02 maggio al 22 maggio 2026 per vincere la partita Bologna – Inter: 24/05

Si precisa che, qualora il Bologna FC 1909 dovesse risultare vincitore della partita dei quarti di finale di Coppa Italia, potrebbe disputarsi una partita casalinga valida per le semifinali della medesima competizione nel periodo compreso tra il 4 marzo e il 22 aprile. In tale eventualità, potranno essere messi in palio i biglietti della partita di semifinale disputata in casa, apportando un'integrazione al presente regolamento.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Tutti i consumatori maggiorenni, iscritti al programma fedeltà Style Club, che effettueranno una spesa di almeno Euro 200,00 potranno partecipare alla presente manifestazione. Sono validi solo gli scontrini emessi durante il periodo dell'operazione.

Il singolo utente può rigiocare in caso di ulteriori spese pari a Euro 200,00, sempre nei periodi di operazione e sempre con scontrini multipli.

Castel Guelfo I S.r.l
Società con Socio Unico
Sede legale in Viale Monte Santo n. 1/3, 20124 Milano
Capitale sociale Euro 90.000,00 i.v.
Codice Fiscale e Partita I.V.A. 03317650962
Numero REA MI-1667049

Si precisa che, per ogni singola attività di gioco, saranno validi esclusivamente gli scontrini di spesa del singolo periodo di riferimento. A titolo di esempio: gli scontrini di spesa dal 1 al 6 febbraio saranno validi per poter vincere la partita del 8/2. Non saranno validi per vincere il biglietto della partita del 22 marzo.

I clienti si dovranno recare presso l'Infopoint di Castel Guelfo The Style Outlets o alla postazione dedicata e mostrare lo scontrino di spesa al personale che verificherà la validità dello stesso e l'iscrizione al programma di Loyalty, che potrà essere sottoscritto direttamente all'infopoint. Si dovranno registrare, tramite tablet in dotazione al personale, rilasciando i seguenti dati: nome, cognome, sesso, luogo e data di nascita, indirizzo e-mail. Potranno così partecipare al gioco instant win che metterà in palio i biglietti Field Box bordo campo.

Se sullo schermo comparirà un campo da calcio con un pallone in rete l'utente avrà vinto. Se apparirà invece un campo da calcio con un pallone parato avrà perso.

Lo scontrino dopo la giocata sarà annullato con un timbro.

In caso di vincita, l'utente dovrà scrivere all'indirizzo e-mail support.loyalty@nextdifferent.com, non oltre i due giorni prima antecedenti alla data della partita casalinga, per fornire i nominativi della coppia di biglietti vinti.

I biglietti digitali saranno inviati entro 1 giorno dalla ricezione dei nominativi, all'indirizzo e-mail rilasciato dall'utente, unitamente alle indicazioni su come usufruirne.

In caso di volontà di cessione del biglietto, il vincitore dovrà comunicare all'indirizzo e-mail support.loyalty@nextdifferent.com, i nominativi delle persone che andranno ad assistere alla partita, **non oltre i due giorni prima antecedenti** alla data della partita casalinga.

Si precisa che le date delle partite sopra riportate sono quelle ufficiali del calendario sportivo e potranno subire variazioni, annullamenti o rinvii decisi dagli enti organizzatori, senza che ciò comporti responsabilità per il Promotore. In caso di annullamento/rinvio definitivo, il Promotore non potrà essere ritenuto responsabile per la mancata fruizione del premio, se non per la sostituzione con biglietti di pari valore della partita di recupero, salvo fatto se la partita verrà giocata a porte chiuse.

Il tablet che gestisce l'assegnazione dei premi è gestito da un software certificato che assicura la casualità nell'assegnazione dei premi, non è manomettibile e non è collegato alla rete internet.

REGOLE DI CARATTERE GENERALE

Il Promotore si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso ed in caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, i premi previsti non potranno essere riconosciuti.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, in merito all'irregolarità e/o al mancato possesso dei documenti (a titolo esemplificativo e non esaustivo: carta di identità) necessari ai fini del ricevimento o della fruizione dei premi da parte dei

Castel Guelfo I S.r.l
Società con Socio Unico
Sede legale in Viale Monte Santo n. 1/3, 20124 Milano
Capitale sociale Euro 90.000,00 i.v.
Codice Fiscale e Partita I.V.A. 03317650962
Numero REA MI-1667049

vincitori. Sotto questo profilo, sarà esclusiva responsabilità di ciascun vincitore dotarsi tempestivamente di ogni documento di identità e/o titolo e/o autorizzazione amministrativa eventualmente necessari al ricevimento o alla fruizione dei premi.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità, di qualunque natura, per danni, di qualsiasi natura o entità a persone, vincitori inclusi, o cose, che derivino, direttamente o indirettamente, dall'uso dei premi consegnati.

FIDEJUSSIONE

A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata cauzione tramite fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% (cento per cento) del valore del montepremi previsto.

DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA:

Il Promotore rinuncia al diritto di rivalsa di cui all'art. 30, 1° e 2° comma, del D.P.R. 9 settembre 1973, n. 600.

PREMI NON RICHIESTI E/O NON ASSEGNATI AI VINCITORI:

Eventuali premi non assegnati o non richiesti, esclusi quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti a **Io Sto Con ETS, Via della Zecca 2, 40121 Bologna (BO) - CF: 91378050370.**

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione a questa iniziativa comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato del premio in palio.

ALTRI ELEMENTI:

Il concorso verrà pubblicizzato con materiale promo-pubblicitario e con tutti gli altri mezzi che il promotore riterrà utili alla diffusione della conoscenza del concorso presso i destinatari dello stesso; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Copia integrale del presente regolamento sarà a disposizione dei clienti presso l'Infopoint.

Il Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il contenuto degli articoli del presente regolamento, previa notificazione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, avendo cura che le modifiche apportate non ledano in alcun modo i diritti dei partecipanti al concorso.

In tal caso, questi ultimi saranno portati a conoscenza dei cambiamenti con le stesse modalità con cui sono venuti a conoscenza delle condizioni iniziali.

TUTELA DELLA PRIVACY (Regolamento UE 2016/679):

Ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (in seguito anche "GDPR") Il Promotore dell'iniziativa in oggetto, nella propria qualità di Responsabile del Trattamento dei dati personali, dichiara che la relativa informativa sarà agevolmente consultabile dal partecipante (interessato) in formato digitale in fase di registrazione.

Per l'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-22 GDPR il Responsabile è contattabile presso la propria sede oppure all'indirizzo e-mail neinver@neinver.com.