

**REGOLAMENTO INTEGRALE**  
**Art. 11 – D.P.R. 4302001**  
**CONCORSO DENOMINATO**  
**“70 seconds challenge”**

**Art. 1 SOGGETTO PROMOTORE**

La società Castel Guelfo I S.r.l., con sede legale in Milano, Viale Monte Santo 1/3, C.F. e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano 03317650962 (di seguito “Soggetto Promotore”)

in associazione con:

- punti vendita aderenti all’iniziativa riportati nell’allegato A che fa parte integrante del presente Regolamento

Il Soggetto Promotore e le Associate saranno congiuntamente definiti i “Promotori”.

**Art. 2 SOCIETA' DELEGATA**

TO GET S.R.L.

Codice fiscale/ Partita I.V.A. 03090200365

REA n° 357313

Sede legale: Via Gioia, 9 - 41018 S. Cesario sul Panaro (Modena)

Rappresentante legale: TRACQUILIO FILIPPO

e per tutti gli adempimenti burocratici:

la Ditta Mazzolenis Barbara con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO)-

Partita IVA: 02609440033.

**Art. 3 DENOMINAZIONE CONCORSO**

“70 seconds challenge” (di seguito il “**Concorso**”)

**Art. 4 ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il “**Regolamento**”). La partecipazione al Concorso comporta per i Partecipanti (come di seguito definiti) l’accettazione piena e incondizionata delle condizioni di gioco contenute nel presente Regolamento.

**Art. 5 AMBITO TERRITORIALE**

Il Concorso avrà luogo nel seguente Outlets:

- Castel Guelfo The Style Outlets: Via del Commercio 4/2, Località Poggio Piccolo 40023 Castel Guelfo di Bologna (BO)

## **Art. 6 PARTECIPANTI (di seguito i "Clienti" o "Partecipanti")**

Il Concorso è rivolto a tutti i soggetti, persone fisiche, che presentino contemporaneamente le seguenti caratteristiche:

- siano residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino
- siano maggiorenni
- abbiano effettuato acquisti nei negozi del centro Castel Guelfo The Style, per un importo complessivo minimo di € 100,00 (scontrini cumulabili).
- siano iscritti alla newsletter del centro Castel Guelfo The Style Outlets

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti dei singoli punti vendita del centro Castel Guelfo The Style Outlets, i dipendenti delle società Castel Guelfo I S.r.l., TO GET S.R.L., i collaboratori e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente Concorso.

## **Art. 7 MODALITA' DI COMUNICAZIONE DEL CONCORSO**

A) Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

Il Concorso sarà reso noto tramite:

- i mezzi interni al centro Castel Guelfo The Style Outlets: radio interna, poster interni, totem interni;
- i mezzi esterni al centro Castel Guelfo The Style Outlets: radio esterne, giornali online e cartacei
- on line: sul sito web <https://castel-guelfo.thestyleoutlets.it>, profilo Facebook e Instagram del centro Castel Guelfo The Style Outlets e tramite campagna di comunicazione WEB dedicata.
- flyers

Il Regolamento potrà essere consultato sul sito <https://castel-guelfo.thestyleoutlets.it> e un estratto dello stesso sarà disponibile presso l'apposita postazione riferita al Concorso "70 seconds challenge".

Il materiale promozionale, informativo e pubblicitario riporterà le condizioni di partecipazione, la durata con il rinvio specifico al Regolamento.

B) I Promotori si riservano di poter apportare eventuali modifiche migliorative al Regolamento o dei premi; le stesse saranno comunicate nei modi e nei tempi previsti dalla normativa in materia.

## **Art. 8 DURATA COMPLESSIVA DEL CONCORSO A PREMI**

Comunicazione pubblicitaria: a partire dal 03 agosto 2025

Durata Concorso: il Concorso si terrà nella giornata di giovedì 07 agosto 2025

Orario di partecipazione: dalle ore 10:00 alle ore 17:30

Estrazione finale: il giorno 07 agosto 2025 dalle ore 18:00 presso il centro Castel Guelfo The Style Outlets sito in via del Commercio 4/2, Località Poggio Piccolo 40023 Castel Guelfo di Bologna (BO), effettuata in presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica o suo delegato, o Notaio.

## **Art. 9 PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI**

Tutti i prodotti e servizi venduti dai Punti Vendita del centro Castel Guelfo The Style Outlets di cui all'ALLEGATO A del presente regolamento.

Sono esclusi tutti i generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani, gli alimenti per lattanti. Inoltre sono esclusi scontrini derivanti dall'acquisto delle Gift Card del centro Castel Guelfo The Style Outlets. Non verranno altresì considerati validi scontrini relativi ad acquisti dei prodotti quali: carte SIM e ricariche telefoniche, Gift Card e cofanetti regalo, abbonamenti e ricariche PAY TV.

## **Art. 10 MODALITA' DI SVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**

Tutti i Clienti, così come descritti all'Art. 6, che il giorno 07 agosto 2025, dalle ore 10:00 alle ore 17:30, effettueranno, all'interno di uno o più punti vendita aderenti situati nel centro Castel Guelfo The Style Outlets, acquisti per un valore di almeno € 100,00 (scontrini fiscali cumulabili fino ad un massimo di n. 10) avranno la possibilità di partecipare, nella medesima giornata in cui sono stati fatti i suddetti acquisti, all'estrazione del premio finale.

All'interno della giornata i Clienti avranno diritto a partecipare tante volte quanti saranno gli scontrini fiscali/il gruppo di scontrini fiscali di importo minimo complessivo di € 100,00 presentati.

A seguito degli acquisti per un totale minimo di € 100,00, i Clienti dovranno recarsi, nella stessa giornata, presso l'apposita postazione presente presso il centro Castel Guelfo The Style Outlets ed esibire i titoli di acquisto al personale addetto, per procedere con la partecipazione.

Il personale addetto controllerà la regolarità degli scontrini fiscali e apporrà sugli stessi un timbro di convalida per la partecipazione. Gli scontrini fiscali utilizzati nell'arco della giornata non potranno più essere oggetto di ulteriori partecipazioni.

Una volta controllata la regolarità dello/degli scontrino/i, il Cliente dovrà "strisciare" la propria tessera sanitaria magnetica nell'apposito lettore elettronico al fine di permettere la registrazione del suo nome, cognome, data di nascita e codice fiscale. Qualora il Cliente non sia in possesso di tessera magnetica, potrà partecipare inserendo manualmente i dati di cui sopra.

Successivamente il Cliente dovrà prendere visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, fornendo il proprio consenso al trattamento attraverso il dispositivo elettronico a disposizione.

Al Cliente potrebbero essere richiesti ulteriori dati personali o autorizzazioni al trattamento dei dati che saranno però considerati facoltativi e non vincolanti ai fini della partecipazione al presente Concorso.

Il personale addetto registrerà, sull'apposito software dedicato, il Cliente tante volte quanti saranno

gli scontrini fiscali (o gruppi di scontrini fiscali) per un importo complessivo pari o superiore a € 100,00, così come di seguito specificato:

Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 100,00 ed € 199,99 =  
1 registrazione;

Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 200,00 ed € 299,99 =  
2 registrazioni;

Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 300,00 ed € 399,99 =  
3 registrazioni;

Presentazione scontrino/i per un totale complessivo compreso tra € 400,00 ed € 499,99 =  
4 registrazioni;

Presentazione scontrino/i per un totale complessivo pari o superiore € 500,00 = 5 registrazioni

Sarà possibile effettuare più registrazioni nella stessa giornata, presentando scontrini fiscali diversi, purchè gli stessi rispettino tutti i requisiti richiesti.

Dalle ore 18:00 del 07 agosto 2025, alla presenza di Funzionario a tutela della fede pubblica o suo delegato, o Notaio, nel palco predisposto per l'occasione inizierà l'estrazione del premio finale consistenti in:

- n. 1PREMIO CHALLENGE consistente in tutta la merce, per un massimo di € 1.000,00, che il vincitore riuscirà a mettere nella propria "bag" dal negozio da lui selezionato tra quelli aderenti, in un tempo massimo di 70 secondi.

Se il vincitore nel tempo stabilito non riuscirà ad accumulare merce per più di € 300,00, la differenza, per arrivare all'importo base di € 300,00, gli verrà consegnata tramite una Gift Card del centro Castel Guelfo The Style Outlets. Altresì, se il vincitore accumulerà merce per più di € 1.000,00, dovrà eliminare tassativamente dalla propria "bag", a proprio piacere, la merce in esubero, portando quindi la somma totale della merce accumulata ad un massimo di € 1.000,00.

Le operazioni di individuazione del vincitore si effettueranno alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio/Notaio preposto alla tutela della fede pubblica e dei consumatori utilizzando un software certificato che assicura la casualità nell'individuazione dei vincitori. Il software non è manomettibile.

Alla conclusione dell'estrazione il presentatore annuncerà dal palco il nome del vincitore. Contestualmente il nome del vincitore sarà diffuso tramite l'impianto di filodiffusione del centro Castel Guelfo The Style Outlets.

Il vincitore si dovrà presentare sul palco entro e non oltre 5 minuti dall'annuncio per richiedere il premio.

**Condizione esclusiva richiesta ai fini del perfezionamento della vincita, sarà la presenza fisica dei Partecipanti e il consenso alle riprese video.**

*Per tale ragione, e per confermare la vincita, sarà richiesto di sottoscrivere l'apposita liberatoria comprensiva di autorizzazione all'utilizzo dell'immagine. Partecipando al Concorso e sottoscrivendo l'apposita liberatoria, il vincitore autorizzerà il Soggetto Promotore ad utilizzare il video girato durante i 70 secondi in cui il vincitore dovrà accumulare più merce possibile nel negozio da lui selezionato.*

Trascorsi i 5 minuti il premio non richiesto o richiesto a tempo scaduto o non confermato sarà considerato non assegnato e sarà estratto, con le stesse modalità di cui sopra, un vincitore di riserva.

Se il premio non sarà ancora stato assegnato/confermato, si procederà, fino alla chiusura del centro prevista per le ore 20:00, con nuove estrazioni dal database con le stesse modalità di cui sopra, fino a individuare il vincitore.

Se all'orario di chiusura del centro, previsto per le ore 20:00, non sarà ancora stato individuato il vincitore, il premio, consistente nel "PREMIO BASE del valore di € 300,00", sarà considerato non assegnato e andrà devoluto alla Onlus.

**Art. 11 PREMIO CHALLENGE**

Il Partecipante estratto, una volta individuato e sempre alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio/Notaio preposto alla tutela della fede pubblica, dovrà:

1. scegliere un negozio tra quelli aderenti (vedi allegato B)
2. nei 70 secondi che gli verranno messi a disposizione, inserire nella "bag" che gli verrà fornita fuori dal negozio e prima dalla partenza del tempo a sua disposizione, il maggiore numero di merce per un totale massimo di € 1.000,00.

Allo scadere dei 70 secondi suonerà un allarme che avvertirà il Partecipante estratto che il tempo a sua disposizione è scaduto e pertanto sarà ritenuto valido solo quello inserito nella "bag". Eventuale merce tenuta in mano o inserita nella "bag" dopo il suono dell'allarme non sarà ritenuta valida.

Il presentatore, sempre alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio/Notaio preposto alla tutela della fede pubblica, svuoterà la "bag" e calolerà l'importo della merce contenuta.

- Se l'importo sarà inferiore o pari a € 1.000,00 il vincitore avrà diritto a tutta la merce contenuta nella "bag".
- Se l'importo sarà superiore a € 1.000,00 il vincitore dovrà eliminare tassativamente dalla propria "bag", a proprio piacere, la merce in esubero, uno o più articoli, portando quindi la somma totale della merce accumulata ad un massimo di € 1.000,00

- Se la merce contenuta nella “bag” sarà inferiore a € 300,00, o non ci sarà nulla all’interno della “bag”, la differenza, per arrivare all’importo del premio base di € 300,00, gli verrà consegnata tramite una Gift Card del centro Castel Guelfo The Style Outlets.

Per la scelta della merce all’interno del negozio selezionato, il Partecipante estratto dovrà tenere presente le seguenti regole:

1. all’interno dei negozi di abbigliamento potrà scegliere massimo n. 2 quantità per tipologia
2. all’interno dei negozi di profumeria potrà sceglierne massimo n. 1 quantità per tipologia
3. all’interno dei negozi di accessori, scarpe e beni per la casa potrà sceglierne massimo n. 2 quantità per lo stesso prodotto

Merce, all’interno della “bag”, che non sarà conforme con tali regole non verrà considerata valida.

**Si precisa quanto segue:**

- I 70 secondi partiranno solo dopo che il Partecipante estratto sarà posizionato davanti all’ingresso del negozio da lui selezionato e avrà già in mano la “bag”. Allo scadere del tempo il Partecipante estratto, avvisato da un allarme, si dovrà fermare e non inserire altro all’interno della “bag”. Il presentatore ritirerà la “bag” per calcolare il valore totale della merce inserita.
- Il valore della merce, a seconda del negozio selezionato dal Partecipante estratto, sarà visibile e calcolato tramite cartellino o etichetta sulla merce stessa o tramite evidenziatore posizionato sotto la merce.
- Il Partecipante estratto, relativamente alla merce vinta, NON potrà richiedere sostituzione per taglia e colore o sostituzione con altra merce.
- La “bag” sarà di materiale resistente e molto capiente.
- Saranno considerati validi ai fini del presente Concorso esclusivamente gli scontrini rilasciati da punti vendita di cui all’ ALLEGATO A e riportanti come data di emissione il 07/08/2025. Scontrini emessi in date differenti non saranno considerati validi.
- Non verranno considerati validi scontrini relativi ad acquisti su articoli non assoggettabili a promozioni: Monopoli, smartcard digitale terrestre e satellitare, giornali e quotidiani, latte infanzia 1, gratta e vinci, lotteria, pagamenti utenze, biglietti, trasporto pubblico, OTC (farmaci da banco), farmaci con e senza obbligo di prescrizione medica. Non verranno altresì considerati validi scontrini relativi ad acquisti dei prodotti quali: carte SIM e ricariche telefoniche, Gift Card e cofanetti regalo, abbonamenti e ricariche PAY TV.
- E’ vietata la presentazione di scontrini non derivanti da acquisti propri, ma raccolti perché abbandonati, cestinati e/o non ritirati nel punto vendita dai legittimi compratori.

- In qualsiasi momento durante il Concorso, i Promotori e la società Delegata si riservano di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare l'idoneità dei Partecipanti al Concorso.

## **Art. 12 MONTEPREMI PRESUNTO IVA INCLUSA OVE DOVUTA**

- n. 1 Premio Challenge

del valore massimo di € 1.000,00

Totale €. 1.000,00 iva inc.

**TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: € 1.000,00 iva inclusa ove dovuta**

A garanzia e copertura del 100% del montepremi (iva inclusa ove dovuta) è stata costituita la fidejussione numero 1116407687 presso la HDI Assicurazioni.

## **Art. 13 VALIDITA' E SPENDIBILITA' DEI PREMI**

- Il vincitore non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.
- In caso di rifiuto all'usufruzione del premio in palio, il Partecipante non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01.
- Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore per eventuali guasti o malfunzionamenti del premio; nel caso in cui dovessero manifestarsi guasti o malfunzionamenti varranno tutte le garanzie della casa costruttrice e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse.
- Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore circa la gestione e fruizione del premio. Ne consegue che nel caso in cui il destinatario del premio ravvisi dei vizi occulti, ovvero malfunzionamenti di varia natura ed entità, non dovuti ad un uso improprio del bene, provvederà a rivolgersi direttamente al produttore, ottemperando alle previsioni del Codice del Consumo, che in merito prevedono, a carico del produttore, la riparazione del bene entro un congruo termine oppure la sostituzione dello stesso nel caso in cui la riparazione si configuri come troppo onerosa o non possibile.
- Nel caso in cui venga consegnato il premio base consistente in una Gift Card del centro del valore di € 300,00:
  - Le Gift Card non sono convertibili, in nessun caso, in denaro o in altre forme, neppure in caso di mancato utilizzo e non danno diritto a resto; eventuali eccedenze nell'utilizzo sono a carico del vincitore; hanno validità di un anno dalla data di attivazione e sono spendibili in tutti i punti vendita aderenti consultabili all'indirizzo: <https://castel-guelfo.thestyleoutlets.it>. Non sono nominali, in caso di smarrimento,

furto o danneggiamento per qualunque causa, le Gift Card vinte non potranno essere sostituite. Per quanto non indicato in questo articolo, si rimanda alla normativa di riferimento per l'utilizzo della Gift Card disponibile all'indirizzo web: <https://castelguelfo.thestyleoutlets.it>

#### **Art. 14 TERMINI E MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI**

Il premio sarà consegnato immediatamente al vincitore a seguito della compilazione della "dichiarazione liberatoria" con i seguenti dati: Nome, Cognome e data di nascita.

I dati rilasciati dal soggetto vincitore del Concorso ("Interessato") saranno trattati conformemente all'informativa sul trattamento dei dati personali accettata dal Cliente (accettazione obbligatoria) al momento della registrazione.

#### **Art. 15 FACOLTA' DI CEDERE IL PREMIO ED EVENTUALI RISERVE**

Il vincitore avrà la facoltà di cedere il premio a persona di suo gradimento solo ed esclusivamente dopo l'accettazione ed il ritiro dello stesso.

#### **Art. 16 DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA**

I Promotori dichiarano di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600 così come modificato dalla L. 449/97, articolo 19 c.2.

#### **Art. 17 PREMI NON RICHIESTI E/O NON ASSEGNATI AI VINCITORI**

L'eventuale premio non assegnati o non ritirato sarà devoluto all'Associazione Onlus PRISMA Cooperativa Sociale - via Via San Francesco D'Assisi 20/A - 28100 Novara (NO) - P.IVA: 01322660034

#### **Art. 18 UBICAZIONE DEL SERVER**

Il server è situato in Italia.

#### **Art. 19 MODIFICA E/O INTEGRAZIONE DI REGOLAMENTO**

Il Soggetto Promotore, tramite il Soggetto Delegato, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente Regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riservano il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente Regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai consumatori, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento o con modalità equivalenti.

#### **Art. 20 GARANZIE ED ADEMPIMENTI**

La presente iniziativa si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

#### **Art. 21 TRATTAMENTO DEI DATI (art. 13 Regolamento EU n° 679/2016)**

Ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, il titolare del trattamento dei dati personali raccolti e trattati è:

- Castel Guelfo I S.r.l., con sede legale in Milano, Viale Monte Santo 1/3 C.F. e numero di iscrizione presso il Registro delle Imprese di Milano 03317650962

I dati saranno trattati al solo fine della consegna del premio.

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori di Castel Guelfo I S.r.l., incaricati del trattamento, ed eventualmente da società esterne – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679

I Dati saranno trattati all'interno dell'Unione Europea e conservati su server ubicati all'interno dell'Unione Europea. Gli stessi dati potranno essere trattati in Paesi al di fuori dell'Unione Europea, a condizione che sia garantito un livello di protezione adeguato, riconosciuto da apposita decisione di adeguatezza della Commissione Europea. Eventuali trasferimenti di Dati Personali verso Paesi non UE, in assenza di decisione di adeguatezza della Commissione europea, saranno possibili solo qualora siano fornite dai Titolari e Responsabili coinvolti garanzie adeguate di natura contrattuale o pattizia, fra cui norme vincolanti d'impresa ("Binding Corporate Rules") e clausole contrattuali tipo di protezione dei dati.

In qualunque momento, il Cliente potrà accedere gratuitamente ai propri dati personali o richiederne l'aggiornamento, la modifica o la cancellazione, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali scrivendo a:

- Castel Guelfo I S.r.l., con sede legale in Milano, Viale Monte Santo 1/3

nel modo sopra descritto, il Cliente potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;

-dal 25 maggio 2018, con l'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679, richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti ai Titolari del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo a un'autorità di controllo

Fontaneto d'Agogna, 17 luglio 2025  
Il Soggetto Delegato  
Barbara Mazzolenis

## ALLEGATO A

- 1 **ADIDAS ITALY spa** Adidas IT03188230969 IT03188230969
- 2 **L.A.R. ITALIA srl** Angelico IT02669650026 IT02669650026
- 3 **MIROGLIO FASHION srl** Antologia IT03232400048 IT03232400048
- 4 **ARENA OUTLET srl** Arena IT01501580433 IT01501580433
- 5 **ASICS ITALIA srl** Asics IT02234250047 IT02234250047
- 6 **BALDININI srl** Baldinini IT01727100404 IT01727100404
- 7 **BASITALIA srl** Bassetti IT02136660269 IT02136660269
- 8 **BORBONESE spa** Borbonese 80013140373 80013140373
- 9 **C&C srl** Botega Caffe Cacao IT02997180126 IT02997180126
- 10 **BOTTEGA DEL SARTO GROUP srl** Bottega del sarto IT12597031009 IT12597031009
- 11 **BDR COMPANY srl** Boxeur Des Reus IT07871890963 IT07871890963
- 12 **CALEFFI spa** Caleffi IT00154130207 IT00154130207
- 13 **PVH ITALIA srl** Calvin Klein IT05586710484 IT05586710484
- 14 **INTIMO 3 spa** Calzedonia IT08243070151 IT08243070151
- 15 **FENICIA spa** Camicissima IT00111130829 IT00111130829
- 16 **MIRATO spa** Clinians IT2202120032 IT2202120032
- 17 **F.LLI CAMPAGNOLO spa** Cmp IT00170620249 IT00170620249
- 18 **TENCO STORES srl** Colmar IT03484140961 IT03484140961
- 19 **GRUPPO G.N. srl** Datch IT07177111213 IT07177111213
- 20 **TROPHEE OUTLET DIVISION srl** David Naman IT12220551001 IT12220551001
- 21 **GAUDI' TRADE spa** Denny Rose IT02292170368 IT02292170368
- 22 **INTS ITALIA srl** Desigual IT05460370967 IT05460370967
- 23 **ORESTE COLELLA srl unipersonale** Desiree IT07387851270 IT07387851270
- 24 **DIADORA RETAIL srl** Diadora IT06064290015 IT06064290015
- 25 **DOUGLAS ITALIA spa** Douglas IT002070451204 IT03317650962
- 26 **ORPASTYLE srl** D'S Damat IT09603320962 IT09603320962
- 27 **MIROGLIO FASHION srl** Elena Miro' IT03232400048 IT03232400048
- 28 **CLABRUN srl** Enrico Coveri IT05485180722 IT05485180722
- 30 **FACIS spa** Facis IT03341770489 IT03341770489
- 31 **BONAPARTE srl** Farinella Bakery & Coffee IT06371401214 IT06371401214
- 32 **BONAPARTE srl** Farinella ristorante IT06371401214 IT06371401214
- 33 **MIROGLIO FASHION srl** Fiorella Rubino IT03232400048 IT03232400048
- 34 **P.F.C.M.N.A. Spa** Fracomina IT05365741213 IT05365741213
- 35 **NEW ZAGOR srl** Frankie Garage IT13747061003 IT13747061003
- 36 **OVS spa** Gap IT04240010274 IT04240010274
- 37 **GAUDI' TRADE spa** Gaudì IT02292170368 IT02292170368
- 38 **GALLERY HOLDING spa** General Store IT02121020412 IT02121020412
- 39 **GEOX spa** Geox IT03348440268 IT03348440268
- 40 **GOLDENPOINT spa** Goldenpoint IT02481460208 IT02481460208
- 41 **GALLERY HOLDING spa** GS Sport IT02121020412 IT02121020412
- 42 **GUESS ITALIA srl** Guess IT10904000154 IT10904000154
- 43 **HARMONT & BLAINE spa** Harmont & Blaine IT05123510637 IT05123510637
- 44 **ELVIN srl** Hermitage IT04790491213 IT04790491213
- 45 **MINICONF spa** Ido IT00249390519 IT00249390519
- 46 **I LOVE POKE' RETAIL srl** I Love Pokè IT03317650962 IT03317650962
- 47 **IMPERIAL spa** Imperial IT00666471206 IT00666471206
- 48 **MLO CORPORATE srl** Ixos IT00884060526 IT02397030442
- 49 **BESTSELLER STORES ITALY spa** Jack & Jones IT03014391209 IT03014391209
- 50 **KIKO spa** Kiko IT12132110151 IT12132110151

51 **K-WAYRETAIL srl** K-Way IT12476780015 IT12476780015  
52 **GROUPE SEB ITALIA spa** Lagostina-Rowenta IT00855270153 IT00855270153  
53 **GRUPPO NEGOZI srl** La Piadineria IT03004850982 IT03004850982  
54 **BICE srl** Le Vip Milano IT01993460672 IT01993460672  
55 **L'ERBOLARIO FRANCHISING SB srl** L'Erbolario **IT10846700150 IT10846700150**  
56 **LEVI STRAUSS ITALIA srl** Levi's IT09854170157 IT09854170157  
57 **LINDT & SPRÜNGLI spa** Lindt IT00197480122 IT00197480122  
59 **LIU JO UOMO srl** Liu Jo Uomo IT04794841215 IT04108860364  
60 **ICCAB srl** Marina Militare IT00432980480 IT00432980480  
61 **GALLERY HOLDING spa** Mcs IT2121020412 IT2121020412  
62 **MEDI-MARKET ITALIA srl** Medi-Market IT04873590964 IT04873590964  
63 **MELLUSO srl** Melluso IT01239041211 IT00284190634  
64 **MIRIADE spa** Miriade IT07631370637 IT03371431218  
65 **ZELIG spa** Mondadori IT2574880403 IT2574880403  
66 **MIROGLIO FASHION srl** Motivi IT03232400048 IT03232400048  
67 **CONCEPT GROUP srl** Napapijri IT02074450426 IT02074450426  
68 **FENICIA spa** Nara Milano IT00111130829 IT00111130829  
69 **NIKE RETAIL BV** Nike IT02573160047 IT02573160047  
70 **NORTH SAILS APPAREL SPA Società Benefit** North Sails IT0355610106 IT0355610106  
71 **MIROGLIO FASHION srl** Oltre IT03232400048 IT03232400048  
72 **VENEZIANI & CO. srl** Outly IT03909220273 IT03909220273  
73 **AUTOGRILL ITALIA spa** Pastaria, Caffè Kimbo, Burger In IT02538160033  
IT02538160033  
74 **TROPHEE PAUL TAYLOR DIVISION srl** Paul Taylor IT03317650962 IT12220551001  
75 **PIQUADRO spa** Piquadro IT02554531208 IT02554531208  
76 **PINALLI srl** Pinalli IT3317650962 IT3317650962  
77 **POLLINI RETAIL spa** Pollini IT03152860403 IT02554531208  
78 **PUMA EUROPE gmbh** Puma IT10562670967 IT10562670967  
80 **MANIFATTURA DI VALDUGGIA spa** Ragno IT01872310022 IT01226270021  
81 **PINK RETAIL srl unipersonale** Refrigue IT02392180994 IT02392180994  
82 **REPUBBLICA srl** Repubblica IT06200680483 IT06200680483  
83 **CHEF EXPRESS spa** Roadhouse - Billy Tacos IT00876120213 IT00876120213  
84 **VALIGERIA RONCATO spa** Roncato IT00332950286 IT00332950286  
85 **OBBER ALP spa** Salewa IT00122250210 IT00122250210  
86 **AMER SPORTS ITALIA spa** Salomon IT03932590262 IT03932590262  
87 **SAMSONITE spa** Samsonite IT05955950158 IT05955950158  
88 **FERRONE spa** Sandro Ferrone IT06520000586 IT06520000586  
89 **GARMEN srl** Scout IT07209580963 IT07209580963  
90 **SKECHERS USA ITALIA srl** Skechers IT03694090964 IT03694090964  
91 **SWAROVSKI INTERNAZIONALE D'ITALIA srl** Swarovski IT00795920156  
IT00795920156  
92 **BIMADUE srl** Tailor Club IT00285350203 IT00285350203  
93 **THUN spa** Thun - Porcellana Bianca IT00833770217 IT00833770217  
94 **GALLERY HOLDING spa** Timberland IT02121020412 IT02121020412  
95 **PVH ITALIA srl** Tommy Hilfiger IT05586710484 IT05586710484  
96 **TRIUMPH INTERNATIONAL ROME spa** Triumph IT00218220168 IT00218220168  
97 **TRUSSARDI MILANO spa** Trussardi IT00164430043 IT00164430043  
98 **ONE-OUT srl** Us Polo IT01756550479 IT01756550479  
99 **VF ITALIA srl** Vans IT04576340964 IT04576340964  
100 **INTICOM spa** Yamamay IT3317650962 IT3317650962  
101 **ESSENZA spa** Yes Zee IT01742660168 IT01742660168

## ALLEGATO B

- 1 **ADIDAS ITALY spa** Adidas IT03188230969 IT03188230969
- 2 **L.A.R. ITALIA srl** Angelico IT02669650026 IT02669650026
- 3 **ARENA OUTLET srl** Arena IT01501580433 IT01501580433
- 4 **ASICS ITALIA srl** Asics IT02234250047 IT02234250047
- 5 **BASITALIA srl** Bassetti IT02136660269 IT02136660269
- 6 **BORBONESE spa** Borbonese 80013140373 80013140373
- 7 **BOTTEGA DEL SARTO GROUP srl** Bottega del sarto IT12597031009 IT12597031009
- 8 **BDR COMPANY srl** Boxeur Des Reus IT07871890963 IT07871890963
- 9 **CALEFFI spa** Caleffi IT00154130207 IT00154130207
- 10 **PVH ITALIA srl** Calvin Klein IT05586710484 IT05586710484
- 11 **INTIMO 3 spa** Calzedonia IT08243070151 IT08243070151
- 12 **FENICIA spa** Camicissima IT00111130829 IT00111130829
- 13 **MIRATO spa** Clinians IT2202120032 IT2202120032
- 14 **F.LLI CAMPAGNOLO spa** Cmp IT00170620249 IT00170620249
- 15 **TENCO STORES srl** Colmar IT03484140961 IT03484140961
- 16 **GRUPPO G.N. srl** Datch IT07177111213 IT07177111213
- 17 **TROPHEE OUTLET DIVISION srl** David Naman IT12220551001 IT12220551001
- 18 **GAUDI' TRADE spa** Denny Rose IT02292170368 IT02292170368
- 19 **INTS ITALIA srl** Desigual IT05460370967 IT05460370967
- 20 **ORESTE COLELLA srl unipersonale** Desiree IT07387851270 IT07387851270
- 21 **DIADORA RETAIL srl** Diadora IT06064290015 IT06064290015
- 22 **DOUGLAS ITALIA spa** Douglas IT002070451204 IT03317650962
- 23 **ORPASTYLE srl** D'S Damat IT09603320962 IT09603320962
- 24 **MIROGLIO FASHION srl** Elena Miro' IT03232400048 IT03232400048
- 25 **CLABRUN srl** Enrico Coveri IT05485180722 IT05485180722
- 26 **FACIS spa** Facis IT03341770489 IT03341770489
- 27 **MIROGLIO FASHION srl** Fiorella Rubino IT03232400048 IT03232400048
- 28 **P.F.C.M.N.A. Spa** Fracomina IT05365741213 IT05365741213
- 29 **NEW ZAGOR srl** Frankie Garage IT13747061003 IT13747061003
- 30 **OVS spa** Gap IT04240010274 IT04240010274
- 31 **GAUDI' TRADE spa** Gaudì IT02292170368 IT02292170368
- 32 **GALLERY HOLDING spa** General Store IT02121020412 IT02121020412
- 33 **GEOX spa** Geox IT03348440268 IT03348440268
- 34 **GOLDENPOINT spa** Goldenpoint IT02481460208 IT02481460208
- 35 **GALLERY HOLDING spa** GS Sport IT02121020412 IT02121020412
- 36 **GUESS ITALIA srl** Guess IT10904000154 IT10904000154
- 37 **HARMONT & BLAINE spa** Harmont & Blaine IT05123510637 IT05123510637
- 38 **ELVIN srl** Hermitage IT04790491213 IT04790491213
- 39 **MINICONF spa** Ido IT00249390519 IT00249390519
- 40 **MLO CORPORATE srl** Ixos IT00884060526 IT02397030442
- 41 **BESTSELLER STORES ITALY spa** Jack & Jones IT03014391209 IT03014391209
- 42 **K-WAYRETAIL srl** K-Way IT12476780015 IT12476780015
- 43 **GROUPE SEB ITALIA spa** Lagostina-Rowenta IT00855270153 IT00855270153
- 44 **BICE srl** Le Vip Milano IT01993460672 IT01993460672
- 45 **L'ERBOLARIO FRANCHISING SB srl** L'Erbolario IT10846700150 IT10846700150
- 46 **LEVI STRAUSS ITALIA srl** Levi's IT09854170157 IT09854170157
- 47 **LIU JO UOMO srl** Liu Jo Uomo IT04794841215 IT04108860364
- 48 **ICCAB srl** Marina Militare IT00432980480 IT00432980480

49 **GALLERY HOLDING spa** Mcs IT2121020412 IT2121020412  
50 **MELLUSO srl** Melluso IT01239041211 IT00284190634  
51 **MIRIADE spa** Miriade IT07631370637 IT03371431218  
52 **ZELIG spa** Mondadori IT2574880403 IT2574880403  
53 **MIROGLIO FASHION srl** Motivi IT03232400048 IT03232400048  
54 **CONCEPT GROUP srl** Napapijri IT02074450426 IT02074450426  
55 **FENICIA spa** Nara Milano IT00111130829 IT00111130829  
56 **NIKE RETAIL BV** Nike IT02573160047 IT02573160047  
57 **NORTH SAILS APPAREL SPA Società Benefit** North Sails IT0355610106 IT0355610106  
58 **MIROGLIO FASHION srl** Oltre IT03232400048 IT03232400048  
59 **TROPHEE PAUL TAYLOR DIVISION srl** Paul Taylor IT03317650962 IT12220551001  
60 **PIQUADRO spa** Piquadro IT02554531208 IT02554531208  
61 **MANIFATTURA DI VALDUGGIA spa** Ragno IT01872310022 IT01226270021  
62 **PINK RETAIL srl unipersonale** Refrigue IT02392180994 IT02392180994  
63 **REPUBBLICA srl** Repubblica IT06200680483 IT06200680483  
64 **VALIGERIA RONCATO spa** Roncato IT00332950286 IT00332950286  
65 **OBBER ALP spa** Salewa IT00122250210 IT00122250210  
66 **AMER SPORTS ITALIA spa** Salomon IT03932590262 IT03932590262  
67 **SAMSONITE spa** Samsonite IT05955950158 IT05955950158  
68 **FERRONE spa** Sandro Ferrone IT06520000586 IT06520000586  
69 **GARMEN srl** Scout IT07209580963 IT07209580963  
70 **SKECHERS USA ITALIA srl** Skechers IT03694090964 IT03694090964  
71 **SWAROVSKI INTERNAZIONALE D'ITALIA srl** Swarovski IT00795920156  
IT00795920156  
72 **BIMADUE srl** Tailor Club IT00285350203 IT00285350203  
73 **THUN spa** Thun - Porcellana Bianca IT00833770217 IT00833770217  
74 **GALLERY HOLDING spa** Timberland IT02121020412 IT02121020412  
75 **PVH ITALIA srl** Tommy Hilfiger IT05586710484 IT05586710484  
76 **TRIUMPH INTERNATIONAL ROME spa** Triumph IT00218220168 IT00218220168  
77 **TRUSSARDI MILANO spa** Trussardi IT00164430043 IT00164430043  
78 **ONE-OUT srl** Us Polo IT01756550479 IT01756550479  
79 **VF ITALIA srl** Vans IT04576340964 IT04576340964  
80 **INTICOM spa** Yamamay IT3317650962 IT3317650962