

REGOLAMENTO INTEGRALE
Art. 11 – D.P.R. 4302001
CONCORSO DENOMINATO
“NATALE IN DOLCEZZA”

Art. 1 SOGGETTO PROMOTORE

La società Castel Guelfo I S.r.l. con sede legale in Milano, Viale Monte Santo 1/3 C.F. e numero iscrizione presso il registro delle Imprese di Milano IT03317650962 (di seguito “**Soggetto Promotore**”)

in associazione con:

- punti vendita aderenti all’iniziativa riportati nell’allegato A che fa parte integrante del presente Regolamento

Art. 2 SOCIETA' DELEGATE

Per tutti gli adempimenti burocratici:

la Ditta Mazzolenis Barbara con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO)-
Partita IVA: 02609440033.

Per l’organizzazione del suddetto concorso a premi:

TO GET S.R.L. con sede legale in Via Gioia, 9 - 41018 S. Cesario sul Panaro (Modena), Codice fiscale/
Partita I.V.A. 03090200365, REA n° 357313 nella persona del Legale Rappresentante Filippo
Tracquilio.

Art. 3 DENOMINAZIONE CONCORSO

“NATALE IN DOLCEZZA” (di seguito il “**Concorso**”)

Art. 4 ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Il Concorso è soggetto ai termini del presente regolamento (di seguito il “**Regolamento**”). La partecipazione al Concorso comporta per i partecipanti (come di seguito definiti) l’accettazione piena e incondizionata delle condizioni di gioco contenute nel presente Regolamento.

Art. 5 TIPO DI MANIFESTAZIONE

Concorso a premi di sorte.

Art. 6 AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso avrà luogo presso

- Castel Guelfo The Style Outlets: Via del Commercio, 4/2, 40023 Castel Guelfo di Bologna BO

Art. 7 PARTECIPANTI (di seguito i "Clienti" o "Partecipanti")

Clienti finali, maggiorenni che effettueranno acquisti nei negozi del Centro Castel Guelfo The Style Outlets.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti dei singoli punti vendita del centro Castel Guelfo The Style Outlets, i dipendenti delle società Castel Guelfo I S.r.l., TO GET S.R.L., i collaboratori e tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del presente Concorso.

Art. 8 MODALITA' DI COMUNICAZIONE DEL CONCORSO

A) Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento.

Il Concorso sarà reso noto tramite:

- i mezzi interni al centro Castel Guelfo The Style Outlets: radio interna, poster interni, totem interni;
- i mezzi esterni al centro Castel Guelfo The Style Outlets: radio esterne, giornali online e cartacei;
- on line: sul sito web <https://castelguelfo.thestyleoutlets.it/it>, profilo Facebook e Instagram del centro Castel Guelfo The Style Outlets e tramite campagna di comunicazione WEB dedicata.

Il Regolamento potrà essere consultato sul sito <https://castelguelfo.thestyleoutlets.it/it> e un estratto dello stesso sarà disponibile presso l'apposita postazione riferita al Concorso "NATALE IN DOLCEZZA".

Il materiale promozionale, informativo e pubblicitario riporterà le condizioni di partecipazione, la durata con il rinvio specifico al Regolamento.

B) Il Soggetto Promotore si riserva di poter apportare eventuali modifiche migliorative al Regolamento o dei premi; le stesse saranno comunicate nei modi e nei tempi previsti dalla normativa in materia.

Art. 9 DURATA COMPLESSIVA DEL CONCORSO A PREMI

Comunicazione pubblicitaria: a partire dal 05 dicembre 2024

Il Concorso si terrà nelle seguenti giornate:

- Sabato 14 dicembre 2024
- Domenica 15 dicembre 2024

Orario di partecipazione: dalle ore 10:00 alle ore 20:00

Art. 10 PRODOTTI E SERVIZI PROMOZIONATI

Tutti i prodotti e servizi venduti dai Punti Vendita del centro Castel Guelfo The Style Outlets di cui all'ALLEGATO A del presente Regolamento.

Sono esclusi tutti i generi di Monopolio, giochi dell'AAMS, i valori bollati, le ricariche telefoniche, i giornali/quotidiani, gli alimenti per lattanti. Inoltre sono esclusi scontrini derivanti dall'acquisto delle Gift Card del centro Castel Guelfo The Style Outlets. Non verranno altresì considerati validi scontrini relativi ad acquisti dei prodotti quali: carte SIM e ricariche telefoniche, Gift Card e cofanetti regalo, abbonamenti e ricariche PAY TV.

Art. 11 MODALITA' DI SVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

A) Tutti i Clienti, così come descritti all'Articolo 7, che nelle giornate promozionali (vedi Articolo 9) effettueranno all'interno di uno o più punti vendita del centro Castel Guelfo The Style Outlets, indicati nell'elenco di cui all' ALLEGATO A, uno o più acquisti di importo minimo di € 50,00 (scontrini cumulabili) avranno la possibilità di partecipare all'estrazione di premi immediati.

Nel periodo di durata del Concorso, i Clienti avranno diritto a partecipare tante volte quanti saranno gli scontrini (o i gruppi di scontrini) del valore minimo di € 50,00 presentati.

B) I Clienti finali dovranno recarsi presso l'apposita postazione presente all'interno del centro Castel Guelfo The Style Outlets, ed esibire i titoli di acquisto, aventi data di emissione nello stesso giorno di presentazione, al personale addetto, per procedere con la partecipazione.

Il personale addetto controllerà la regolarità degli scontrini e apporrà sugli stessi un timbro di convalida per la partecipazione. Gli scontrini utilizzati nell'arco della giornata non potranno più essere oggetto di partecipazione.

Una volta controllata la regolarità degli scontrini, verranno abilitate, tante partecipazioni elettroniche Instant Win, quanti saranno gli scontrini (o i gruppi di scontrini) del valore minimo di € 50,00 presentati.

C) Le partecipazioni si attiveranno su un dispositivo elettronico messo a disposizione del Cliente. Premendo un pulsante il Cliente attiverà la giocata, tramite un software randomico di Instant win (verrà rilasciata apposita dichiarazione peritale), verrà visualizzata a schermo la scritta "Hai vinto" o "Non hai vinto".

Per le due giornate promozionali saranno messi in palio i seguenti premi:

- n. 20 Gift Card del centro Castel Guelfo The Style Outlets del valore cadauna di €.20,00 iva inclusa.
- n. 10 Gift Card del centro Castel Guelfo The Style Outlets del valore cadauna di €.50,00 iva inclusa.
- n. 6 Gift Card del centro Castel Guelfo The Style Outlets del valore cadauna di €.100,00 iva inclusa.
- n. 2 Gift Card del centro Castel Guelfo The Style Outlets del valore cadauna di €.250,00 iva inclusa.
- n. 1 smartphone Apple iPhone modello 15, 128GB, nero, del valore di € 800,00 iva inclusa.
- n. 2 consolle di gioco SONY PLAYSTATION 5, mod. Digital Fortnite CS – white del valore cadauna di €. 450,00 iva inclusa.

Si precisa quanto segue:

- **Saranno considerati validi ai fini del presente Concorso esclusivamente gli scontrini rilasciati da punti vendita di cui all'ALLEGATO A e aventi, come data di emissione, lo stesso giorno promozionato della loro presentazione al personale addetto presso l'area dedicata** (scontrini emessi in data sabato 14 dicembre 2024 presentazione solo ed esclusivamente nella giornata di sabato 14 dicembre 2024; scontrini emessi in data domenica 15 dicembre 2024 presentazione solo ed esclusivamente nella giornata di domenica 15 dicembre 2024). Scontrini

emessi in date differenti non saranno considerati validi. Non saranno, altresì, considerati validi scontrini emessi in un giorno promozionato e presentati in un diverso giorno promozionato.

- Non verranno considerati validi scontrini relativi ad acquisti su articoli non assoggettabili a promozioni: Monopoli, smartcard digitale terrestre e satellitare, giornali e quotidiani, latte infanzia 1, gratta e vinci, lotteria, pagamenti utenze, biglietti, trasporto pubblico, OTC (farmaci da banco), farmaci con e senza obbligo di prescrizione medica. Non verranno altresì considerati validi scontrini relativi ad acquisti dei prodotti quali: carte SIM e ricariche telefoniche, Gift Card e cofanetti regalo, abbonamenti e ricariche PAY TV.
- E' vietata la presentazione di scontrini non derivanti da acquisti propri, ma raccolti perché abbandonati, cestinati e/o non ritirati nel punto vendita dai legittimi compratori.
- In qualsiasi momento durante il Concorso, il Soggetto Promotore e la società Delegata si riservano di effettuare tutte le verifiche necessarie al fine di determinare l' idoneità dei Partecipanti al Concorso.

Art. 12 MONTEPREMI IVA INCLUSA OVE DOVUTA

- n. 20 Gift Card del centro Castel Guelfo The Style Outlets del valore cadauna di €.20,00	Totale € 400,00
- n. 10 Gift Card del centro Castel Guelfo The Style Outlets del valore cadauna di €.50,00	Totale € 500,00
- n. 6 Gift Card del centro Castel Guelfo The Style Outlets del valore cadauna di €.100,00	Totale € 600,00
- n. 2 Gift Card del centro Castel Guelfo The Style Outlets del valore di € 250,00 ciascuna.	Totale € 500,00
- n. 1 smartphone Apple iPhone modello 15, 128GB, nero del valore di € 800,00	Totale € 800,00
- n. 2 consolle di gioco SONY PLAYSTATION 5, mod. Digital FORTNITE CS - white del valore cadauna di €. 450,00	Totale € 900,00

TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO: € 3.700,00 iva inclusa ove dovuta

A garanzia e copertura del 100% del montepremi (iva inclusa ove dovuta) è stata costituita la fidejussione numero 1116407290 presso la HDI Assicurazioni.

Art. 13 VALIDITA' E SPENDIBILITA' DEI PREMI

- Le Gift Card non sono convertibili, in nessun caso, in denaro o in altre forme, neppure in caso di mancato utilizzo e non danno diritto a resto; eventuali eccedenze nell'utilizzo sono a carico del vincitore;
- le Gift Card hanno validità di un anno dalla data di attivazione e sono spendibili in tutti i punti vendita aderenti consuntabili agli indirizzi <https://castelguelfo.thestyleoutlets.it/it>
- le Gift Card non sono nominali; in caso di smarrimento, furto o danneggiamento per qualunque causa, le Gift Card vinte non potranno essere sostituite.

Per quanto non indicato in questo articolo, si rimanda alla normativa di riferimento per l'utilizzo della Gift Card disponibile all'indirizzo web: <https://castelguelfo.thestyleoutlets.it/it>;

- i premi non sono commerciabili, né convertibili in denaro;
- il vincitore non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Soggetto Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore;
- in caso di rifiuto all'usufruzione del premio in palio, il Partecipante non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/01;

Art. 14 TERMINI E MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

Verificata la regolarità della vincita, i premi dovranno essere ritirati immediatamente.

Per il ritiro del premio, il vincitore dovrà sottoscrivere il modulo di ritiro del premio consegnato direttamente dagli addetti presenti per la gestione del Concorso.

Il modulo di ritiro del premio conterrà i seguenti dati del vincitore: nome, cognome, data di nascita.

La firma del modulo di ritiro del premio comporterà l'accettazione al trattamento dei dati, ai sensi dell'informativa che sarà consegnata al Cliente contestualmente alla vincita, da parte della società delegata ai fini esclusivi della manifestazione a premi nel rispetto del REG. UE 2016/679 (GDPR) "Regolamento Europeo in materia di protezione di dati personali". I dati anagrafici comunicati dal vincitore ("Interessato") attraverso la compilazione dell'apposito modulo di ritiro del premio verranno trattati da TO GET S.R.L. - previo consenso dell'Interessato, al fine dell'espletamento di tutte le operazioni relative al Concorso a premi e, in particolare, al fine di verificare l'identità dell'Interessato, per procedere con la consegna del premio, secondo la normativa vigente, e gestire eventuali contestazioni dell'Interessato in merito.

Il conferimento dei dati personali richiesti è obbligatorio al fine di consentire all'Interessato di ritirare il premio. Pertanto, il mancato conferimento dei dati obbligatori, determina l'impossibilità per tutti i vincitori di ritirare il premio.

I dati verranno trattati con modalità cartacee ed informatizzate sui server e non saranno oggetto di diffusione ovvero, di comunicazione alcuna e potranno in qualunque momento essere esercitati i diritti di cui all'art.17 del REG. UE 2016/679 (GDPR) sopra citato attraverso i recapiti indicati nell'apposita informativa.

Si precisa che, nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del Concorso, perderanno il diritto al premio. In tal caso, i Promotori si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del Concorso.

Art. 15 FACOLTA' DI CEDERE IL PREMIO ED EVENTUALI RISERVE

Il vincitore avrà la facoltà di cedere il premio a persona di suo gradimento solo ed esclusivamente dopo l'accettazione ed il ritiro dello stesso.

Art. 16 DICHIARAZIONE RELATIVA AL DIRITTO DI RIVALSA

I Promotori dichiarano di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600 così come modificato dalla L. 449/97, articolo 19 c.2.

Art. 17 PREMI NON RICHIESTI E/O NON ASSEGNATI AI VINCITORI

Eventuali premi non assegnati o non ritirati saranno devoluti all' Associazione Onlus PRISMA Cooperativa Sociale – via Via San Francesco D'Assisi 20/A - 28100 Novara (NO) - P.IVA: 01322660034

Art. 18 UBICAZIONE DEL SERVER

Il server è situato in Italia.

Art. 19 MODIFICA E/O INTEGRAZIONE DI REGOLAMENTO

Il Soggetto Promotore, tramite il Soggetto Delegato, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente Regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente Regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai consumatori, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento o con modalità equivalenti.

Art. 20 GARANZIE ED ADEMPIMENTI

La presente iniziativa si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Attività Produttive.

Art. 21 TRATTAMENTO DEI DATI (art. 13 Regolamento EU n° 679/2016)

Ai sensi dall'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679, il titolare del trattamento dei dati personali è:

- Castel Guelfo I S.r.l. con sede legale in Milano, Viale Monte Santo 1/3, C.F. e numero iscrizione presso il registro delle Imprese di Milano 05529860966

I dati personali potranno essere trattati da dipendenti o collaboratori di Castel Guelfo I S.r.l. incaricati del trattamento, ed eventualmente da società esterne – accuratamente selezionate e nominate responsabili del trattamento secondo quanto previsto dall'articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679. I Dati saranno trattati all'interno dell'Unione Europea e conservati su server ubicati all'interno dell'Unione Europea. Gli stessi dati potranno essere trattati in Paesi al di fuori dell'Unione Europea, a condizione che sia garantito un livello di protezione adeguato, riconosciuto da apposita decisione di adeguatezza della Commissione Europea. Eventuali trasferimenti di Dati Personali verso Paesi non UE, in assenza di decisione di adeguatezza della Commissione europea, saranno possibili solo qualora siano fornite dai Titolari e Responsabili coinvolti garanzie adeguate di natura contrattuale o pattizia, fra cui norme vincolanti d'impresa ("Binding Corporate Rules") e clausole contrattuali tipo di protezione dei dati.

In qualunque momento, il Cliente potrà accedere gratuitamente ai propri dati personali o richiederne l'aggiornamento, la modifica o la cancellazione, ovvero esercitare qualunque altro diritto previsto dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali scrivendo a:

- Castel Guelfo I S.r.l. con sede legale in Milano, Viale Monte Santo 1/3

nel modo sopra descritto, il Cliente potrà esercitare i suoi diritti di:

- ricevere conferma dell'esistenza dei suoi dati personali e accedere al loro contenuto;
- aggiornare, modificare e/o correggere i suoi dati personali;
- chiederne la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge o la limitazione del trattamento;
- opporsi per motivi legittimi al trattamento;
- opporsi al trattamento di dati a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale;
- revocare il consenso, ove prestato, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;

-dal 25 maggio 2018, con l'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679, richiedere la portabilità dei propri dati personali conferiti ai Titolari del trattamento (ricevere copia dei dati forniti e chiedere che tali dati siano trasmessi ad un altro Titolare del trattamento) o proporre reclamo a un'autorità di controllo

Fontaneto d'Agogna, 19 novembre 2024

Il Soggetto Delegato

Barbara Mazzolenis